



- [Bourse des locaux](#)
- [Bourse des terrains](#)
- [Publications CCI Yonne](#)
- [Observatoire économique](#)
- [Fichier d'entreprises](#)
- [Dépôt enseigne / marque](#)
- [Veille économique](#)
- [Zones d'Activités](#)
- [Base documentaire CCI](#)
- [Yonne Eco \(magazine CCI\)](#)
- [Une équipe à votre service](#)

[Accueil](#) > [Information économique](#) > [Présentation](#)

Economie, chiffres-clés et information économique

Sens, l'étape obligatoire des orientations stratégiques d'AJ SERVICES 89



La présence toute proche de futurs prospects franciliens constitue un immense réservoir vers lequel Jérôme ATTIAVE, responsable de la société de services à la personne, AJ Services 89, aimerait s'engouffrer très rapidement à l'avenir. Après le point de vente d'Auxerre, ouvert il y a cinq ans, et celui, plus récent à Avallon en mars 2012, le dirigeant de cette PME de 36

collaborateurs envisage de consolider l'ancrage de son enseigne sur le territoire icaunais en proposant une alternative supplémentaire à Sens.

Certes, le projet d'implantation ne verra le jour qu'en 2013. Sans doute au terme du premier trimestre. Mais qu'importe ! Aucune hésitation préliminaire ne vient entacher l'objectif mûri de ce garçon à la tête bien faite. Jérôme ATTIAVE connaît les enjeux réels de cette ouverture sur le bassin sénonais. Imposer sa griffe sur un secteur déjà concurrentiel représente l'un d'eux. Mais, pouvoir profiter de la manne exceptionnelle que peut représenter le sud de la Seine et Marne, à portée de fusil, pour une entreprise de l'Yonne le séduit. D'autant plus, que la filière des services à la personne n'est pas étrangère à aux desiderata de la population de résidents franciliens, en villégiature dans l'Yonne limitrophe.

Susciter les besoins de la clientèle francilienne

Bon nombre de chantiers d'entretien d'espaces verts, de petit bricolage, voire d'assistance aux personnes âgées comportent déjà ce volet géographique fortement prononcée pour la structure AJ Services 89. Il est vrai que le jeune homme, parti de quasiment rien, a su essaimer seul depuis Toucy vers cette cible de seniors et retraités qui lui ont accordés leur confiance lors du démarrage de son activité professionnelle. Aujourd'hui, il ne souhaite que renforcer ce schéma construit de longue date dans son esprit de jeune entrepreneur.

En choisissant de s'installer à Sens, le patron de AJ Services 89 sait qu'il peut drainer une clientèle de résidents secondaires franciliens, habitués à faire entretenir haies et jardins lors d'absences prolongées, à assurer par d'autres le minimum de bricolage et de réparations, voire de solliciter autrui pour gérer au mieux la fonction repassage et ménage dont on espère se soustraire avant le week-end salvateur à la campagne. Ces prestations, l'entreprise d'Auxerre les développent depuis ses débuts avec une certaine réussite. Beaucoup de micro entreprises ont vu le jour pour tenter de décrocher le contrat idoine, permettant de garantir la pérennité du marché. Mais, d'un point de vue stratégique, Jérôme ATTIAVE a été plus loin encore. Primo, il n'a pas hésité il y deux ans à racheter une structure concurrente, EXCELLIANCE Services, qu'il a maintenue à flot préservant au passage les six emplois initiaux. Secundo, ce choix s'est avéré payant : EXCELLIANCE Services occupait une place confortable dans le traitement des services à la personne version CSP +. D'où une approche judicieuse avec le public parisien davantage renforcée.

Les produits écologiques pour séduire les franciliens

Ensuite, il y a eu l'emploi de produits tendance, 100 % écologiques. Ceux qu'affectionnent plus particulièrement la clientèle francilienne, toujours avide de concepts environnementaux à la mode.

Les produits d'entretien et de nettoyage naturels ont donc très vite fait leur apparition grâce entre autre à un partenariat conclu avec GERMINAL, la PME de l'Yonne distributrice de produits verts. Depuis trois ans, AJ SERVICES 89 décline l'ensemble de ses interventions en utilisant uniquement des fournitures et des formules écologiques. Conséquence : les sols, les toilettes et les vitres bénéficient de ce traitement de faveur naturel sans que cela ne coûte plus cher aux clients ravis de l'aubaine.

Ces recettes synonymes de retombées juteuses devraient être appliquées dès l'ouverture du nouveau pôle commercial de la société à Sens. Cinq ans après son lancement, celle-ci présente de belles perspectives sur un secteur toujours exponentiel. La PME vient de dépasser les 500 000 euros de chiffre d'affaires et entend ne pas en rester là à l'avenir !

Présentation de Jérôme MAYEL
sur les services proposés en
matière d'information
Economique

Actualité

NATUR HOUSE attire les consommateurs franciliens vers l'Yonne...

La cible numéro un de la franchise espagnole spécialiste du rééquilibrage alimentaire, implantée sur le territoire national depuis 2006, demeure et de loin la clientèle ayant un pouvoir d'achat plutôt conséquent.

[→ Voir tout](#)

F.A.Q.

Une signature électronique : pour quoi faire ?

[→ Voir tout](#)

Adresses & accès

Hôtel consulaire d'Auxerre
Hôtel consulaire de Sens
Centre de formation à Sens
Centre de Développement du
Tonnerrois
Chambre Economique de
l'Avallonnais

[plan du site](#) [mentions légales](#)

Votre CCI

La CCI sur Facebook !
Organisation et contacts
Missions et documents officiels
Mandature et grands projets
Elus de la CCI

Services en ligne

A vos agendas
Actualité de la CCI
Annuaire d'entreprises
Témoignages d'entreprises
Sites utiles
Vidéotheque
Téléchargement

Mon espace

identifiant

●●●●●●●●



[mot de passe oublié](#)

La culture d'entreprise